

# PLAN ESTRATEGICO 2020 - 2023

---

15 DE DICIEMBRE DEL 2020

---

INSTITUTO PARA LA INVESTIGACION Y LA PRESERVACIÓN DEL  
PATRIMONIO CULTURAL Y NATURAL DEL VALLE DEL CAUCA

INCIVA



---

## **EQUIPO DIRECTIVO**

### **DIRECTOR**

Jonathan Velásquez Álzate

### **SUBDIRECTORES**

#### **Subdirector de Investigaciones**

John Adolfo Herrera Cuevas

#### **Subdirector de Mercadeo y Divulgación**

Emily Vanessa Vélez Ávila

#### **Subdirectora Administrativa y Financiera**

Gloria Lilian Saavedra Lenis

### **ASESORES**

#### **Asesora de Planeación**

María Leonor Caycedo García

#### **Asesor de Control Interno**

Gilberto García González

#### **Asesora Jurídica**

María Fernanda Castañeda Ortega

#### **Asesor de Informática**

Julián Adolfo Vásquez Ospina

---

## Contenido

SALUDO DEL DIRECTOR.....	5
I. IDENTIDAD INSTITUCIONAL.....	6
NATURALEZA DE LA INSTITUCIÓN .....	6
II. COMPONENTE ESTRATEGICO.....	8
MISIÓN .....	8
VISIÓN.....	8
PRINCIPIOS ETICOS.....	8
HONESTIDAD.....	8
RESPETO.....	8
COMPROMISO .....	8
DILIGENCIA.....	9
JUSTICIA.....	9
POLÍTICA DE CALIDAD .....	9
III. METODOLOGÍA DE FORMULACIÓN.....	10
DIAGNOSTICO: CONTEXTO ESTRATÉGICO .....	10
INSUMOS DEL PLAN ESTRATÉGICO INCIVA 2020-2023.....	11
IV. ESTRUCTURA DEL PLAN ESTRATÉGICO INCIVA 2020-2023 .....	12
EJE ESTRATÉGICO NO. 1: PROMOCION DEL TURISMO, EL PATRIMONIO Y LA IDENTIDAD VALLECAUCANA.....	12
EJE ESTRATÉGICO No. 2: EDUCACIÓN AMBIENTAL, INVESTIGACION, DESARROLLO TECNOLOGICO Y LA INNOVACION PARA LA PROTECCION DE LA BIODIVERSIDAD .....	13
EJE ESTRATEGICO No. 3: FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL COMPETITIVO, SOSTENIBLE Y EFICIENTE .....	14
TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN.....	14
GERENCIA DEL TALENTO HUMANO.....	15
ATENCIÓN AL CIUDADANO- VALOR PÚBLICO.....	16
INVERSIONES.....	16
SISTEMAS DE GESTIÓN .....	17

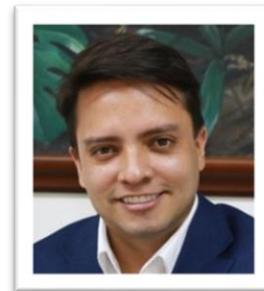
---

Gráfico 1: Mapa de procesos INCIVA.....	17
V. SEGUIMIENTO Y CONTROL.....	18
Tabla 1: Avance del cumplimiento del plan estrategico por vigencia .....	19
VI. MAPA ESTRATEGICO .....	20
VII. ARTICULACION CON EL PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL DEL VALLE DEL CAUCA 2020-2021 “VALLE INVENCIBLE” .....	23
Tabla 2: Articulación Plan Estratégico .....	29
VIII. PLAN FINANCIERO .....	30
Tabla 3: Plan Financiero INCIVA 2020-2023.....	39
IX. BIBLIOGRAFIA.....	40

---

## SALUDO DEL DIRECTOR

Me permito presentar a ustedes el Plan Estratégico 2020-2023, del Instituto para la Investigación y la Preservación del Patrimonio Cultural y Natural del Valle del Cauca INCIVA, el cual se ha formulado en este año (2020), como un instrumento estratégico para la toma de decisiones, focalizando así de manera óptima los recursos que mediante proyectos construyan sentido de pertenencia y garanticen sostenibilidad para la acción institucional.



La construcción del Plan Estratégico se articuló con las Metas Producto en las que contribuye el INCIVA al Plan de Desarrollo Departamental 2020-2023 “Valle Invencible”, mediante las diferentes líneas Estratégica Territoriales, Líneas de acción, Metas de Resultado, Programas y Subprogramas acordadas en el Plan, con la participación de los líderes de proceso del INCIVA, funcionarios de planta y contratistas, mediante el uso de la metodología DOFA con la cual se realizó un diagnóstico del contexto estratégico de la entidad, arrojando resultados que se analizaron y sirvieron de base para proponer estrategias que aprovecharan la oportunidades con las fortalezas y minimizaran las debilidades y amenazas más críticas.

Con el propósito de fortalecer la cultura organizacional mediante la cual los funcionarios se han apropiado del componente estratégico en los últimos años, el Plan Estratégico se estructura de manera piramidal con ejes, objetivos institucionales y metas. Para el presente cuatrienio, se proponen tres (3) ejes que se articulan a la cadena de valor del Plan de Desarrollo Departamental 2020-2023 “Valle Invencible” y apuntan a la misión y visión del INCIVA estableciendo nuevos objetivos estratégicos institucionales, a los cuales aportan 44 metas producto, acompañadas de una asignación presupuestal, otras de gestión, para garantizar su viabilidad.

Por medio del plan de acción anual de cada uno de los procesos del INCIVA, se operativiza el Plan Estratégico INCIVA 2020-2023 y se orienta su quehacer para cumplir con las metas propuestas. El monitoreo y seguimiento anual del plan se realizará mediante instrumentos de medición como los indicadores de gestión, así como a través de instrumentos de control para prevenir los riesgos a los cuales está expuesto.

A handwritten signature in black ink, reading "Jonathan Velásquez Alzate". The signature is written in a cursive style and is positioned above a horizontal line.

**JONATHAN VELÁSQUEZ ALZATE**

**Director**

# I. IDENTIDAD INSTITUCIONAL

## NATURALEZA DE LA INSTITUCIÓN

El Instituto para la Investigación y la Preservación del Patrimonio Cultural y Natural del Valle del Cauca INCIVA, es una entidad pública departamental, con personería jurídica 1915 de 1981, autonomía administrativa y patrimonio independiente, creada mediante decreto extraordinario No. 1937 del 25 de septiembre de 1979. Fue fundado como un instrumento legal para investigar,

inventariar y preservar los recursos naturales de la región a fin de fomentar, impulsar y desarrollar estudios científicos en el Valle del Cauca.



Desde su creación, se estableció que, aunque la sede central estaría en la ciudad de Santiago de Cali, se podrían establecer centros de investigación y divulgación en los diferentes municipios del Valle del Cauca.

El postulado del decreto de creación, reiterado en el Acuerdo No. 3 de junio 27 de 1980, por el cual se dictaron normas sobre desconcentración de los servicios del INCIVA, permitió incrementar a seis (6) el número de centros de la entidad. En 1979 mediante la unión del Museo Departamental de Ciencias Naturales Federico Carlos Lehmann Valencia adscrito en ese entonces a la Secretaría de Educación Departamental, con el Jardín Botánico Juan María Céspedes y su satélite en el corregimiento El Vínculo que pertenecían a la Unidad de Investigaciones Botánicas y Ecológicas de la Secretaría de Agricultura del departamento del Valle del Cauca se constituyó el Instituto Vallecaucano de Investigaciones Científicas INCIVA.

La Junta Directiva del INCIVA, dispuso que el Museo de Ciencias Naturales se especializara en los campos de zoología y la arqueología cultural. Posteriormente se adicionaron a la estructura organizativa del INCIVA el Museo Arqueológico Calima (Calima Darién), la Estación Biológica el Vínculo (hoy Parque Natural Regional), para su mantenimiento, cuidado y manejo. En el 2001 se adicionaron la Hacienda El Paraíso en el corregimiento de Santa Elena (El Cerrito) y el Muelle Turístico de Buenaventura. En noviembre del año 2016 el Muelle Turístico de Buenaventura fue devuelto al distrito, quedando así cinco (5) Centros Operativos a cargo del Inciva.

---

En 1993 INCIVA detectó la necesidad de crecimiento y modernización, lo que obligó a buscar una nueva sede para el Museo Departamental de Ciencias Naturales en Santiago de Cali. En 1997 se logró consolidar la construcción del Centro para la Ciencia, la Cultura y la Educación CECCE en el antiguo predio que ocupó inicialmente el Colegio Alemán y posteriormente el Centro Experimental Piloto de Cali. El CECCE fue proyectado como un gran centro cultural para albergar la Biblioteca Departamental Jorge Garcés Borrero, El Museo Departamental de Ciencias Naturales Federico Carlos Lehmann Valencia, la Sala Interactiva Abrakadabra y un espacio para los maestros de la Secretaría de Educación Departamental.

En 2003, se ejecutó el proyecto de cambio de sede del Museo Departamental de Ciencias Naturales “Federico Carlos Lehmann” que funcionaba desde su fundación en 1963 en una casona en el barrio Santa Teresita en Cali, a un nuevo lugar en el Centro para la Ciencia la Cultura y la Educación – CECCE, en la Avenida Roosevelt No. 24-80 en Santiago de Cali, en donde con la financiación de la Gobernación del Valle del Cauca, la Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca - CVC, OSSO e INCIVA, se crearon nuevos y modernos montajes en exposiciones que presentan la flora y la fauna de los ecosistemas terrestres y marinos del Valle del Cauca. En el año 2004, el INCIVA trasladó su sede administrativa al cuarto piso del CECCE con el fin de tener proximidad con el Museo de Ciencias Naturales “Federico Carlos Lehmann” como Centro de Investigación y Divulgación

Mediante Decreto No. 0272 de mayo 03 de 2000 emanado de la Gobernación del Departamento del Valle del Cauca, se modificó el artículo primero del Decreto 1937 de 1979, adoptando el actual nombre, pues anteriormente aparecía como INSTITUTO VALLECAUCANO DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS con la sigla “INCIVA”.

---

## II. COMPONENTE ESTRATEGICO

### MISIÓN

El INCIVA como institución pública de investigación, desarrolla, estimula, apoya y ejecuta procesos de apropiación, generación y divulgación del conocimiento, para la conservación, preservación y uso del patrimonio cultural y natural del Valle del Cauca y de la región, con responsabilidad ambiental, cultural, social y económica.

### VISIÓN

El INCIVA será una institución de investigación reconocida en el ámbito regional, nacional e internacional por la generación y divulgación del conocimiento y la preservación, conservación y uso sostenible del patrimonio cultural y natural del Valle del Cauca y la región.

### PRINCIPIOS ETICOS

El cumplimiento del Plan Estratégico INCIVA 2020-2023, se regirá mediante el Código de Integridad Ética adoptado por resolución No.010.16.02.16.0126 de 01 de abril de 2016, cuya última actualización se dio el 28 de noviembre del 2018, el cual recoge el estándar de conducta del INCIVA, con el propósito de guiar el comportamiento y conducta de sus servidores públicos y se establece como medio de respuesta a los usuarios y comunidad en general para ofrecer adecuados niveles de eficacia, eficiencia, efectividad y transparencia en el cumplimiento de la misión institucional, donde prevalecen los principios de honestidad, el respeto, compromiso, diligencia y justicia , principios en los que se ha soportado y sobre los que se cimienta la misión y visión definidos así :

#### HONESTIDAD

Actúo siempre con fundamento en la verdad, cumpliendo mis deberes con transparencia, rectitud y confidencialidad y siempre favoreciendo el interés general.

#### RESPECTO

Reconozco, valoro y trato de manera digna a todas las personas, con sus virtudes y defectos, sin importar su labor, su procedencia, títulos o cualquier otra condición. Promuevo el conocimiento y respeto por el Patrimonio Cultural y Natural del Departamento y la Nación.

#### COMPROMISO

Soy consciente de la importancia de mi rol como servidor público y estoy en disposición permanente para comprender y resolver las necesidades de las personas con las que me relaciono en mis labores cotidianas, buscando siempre mejorar su bienestar.

---

## **DILIGENCIA**

Cumplo con los deberes, funciones y responsabilidades asignadas a mi cargo de la mejor manera posible, con atención, prontitud, destreza y eficiencia, para así optimizar el uso de los recursos del Estado.

## **JUSTICIA**

Actúo con imparcialidad garantizando los derechos de las personas, con equidad, igualdad y sin discriminación.

## **POLÍTICA DE CALIDAD**

El Instituto para la Investigación y la Preservación del Patrimonio Cultural y Natural del Valle del Cauca, - INCIVA – desarrolla investigación y fomenta la preservación y el uso sostenible del patrimonio cultural y natural, mediante la educación, divulgación, recuperación, conservación y producción de conocimiento, con personal altamente calificado, que permite el mejoramiento continuo y garantiza la responsabilidad social y la participación comunitaria.

# III. METODOLOGÍA DE FORMULACIÓN

## DIAGNOSTICO: CONTEXTO ESTRATÉGICO

La oficina asesora de planeación del INCIVA, lideró con el apoyo de un equipo formulador del Plan, un ejercicio de análisis de contexto estratégico, con un componente participativo amplio, mediante captura de información de manera digital y mesas de trabajo presenciales conformadas por los líderes de proceso y funcionarios de planta y contratistas, para definir un diagnóstico actualizado de la entidad, basado en la metodología análisis DOFA, con el fin de identificar factores críticos en cuatro cuadrantes (debilidades, oportunidades, fortalezas, amenazas) en contexto tanto interno, como externo, analizados desde temáticas de patrimonio e identidad vallecaucana, turismo, biodiversidad, ciencia y tecnología, investigación, así como fortalecimiento institucional, que condujeron el proceso al establecimiento de ejes estratégicos, objetivos estratégicos, estrategias, productos y metas.



---

## **INSUMOS DEL PLAN ESTRATÉGICO INCIVA 2020-2023**

El ejercicio estratégico tuvo como insumos los siguientes documentos:

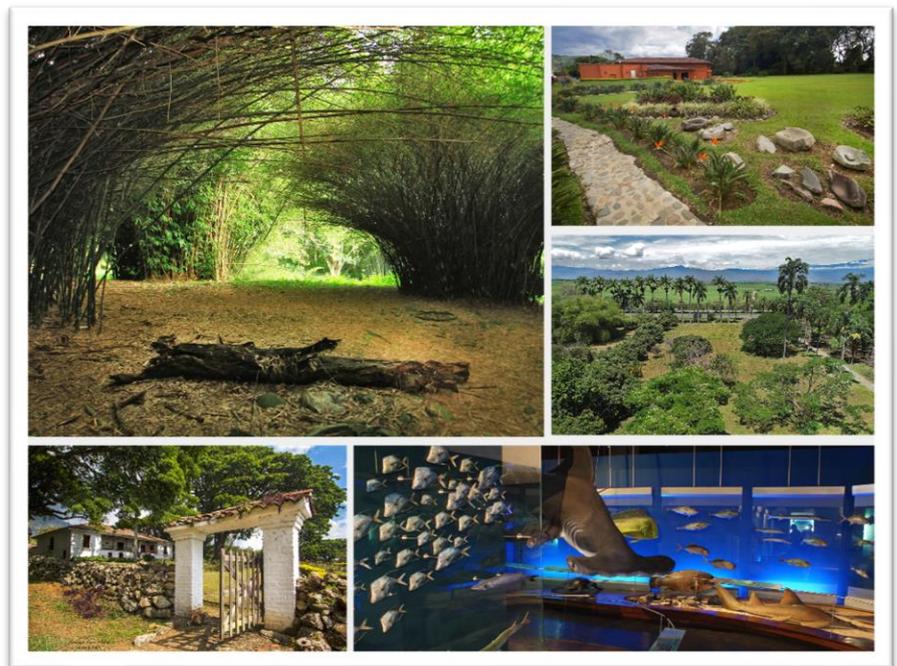
1. Plan de Desarrollo Departamental 2020-2023 “Valle Invencible”, con el programa de gobierno de la gobernadora Doctora Clara Luz Roldán.
2. Documentos Técnicos proyectos 2020-2023 articulados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, Plan de Ordenamiento Territorial Departamental.
3. Fichas Técnicas Indicadores INCIVA Metas producto 2020-2023
4. Propuestas estratégicas de la dirección
5. Propuestas estratégicas de funcionarios procesos misionales y de apoyo

# IV. ESTRUCTURA DEL PLAN ESTRATÉGICO INCIVA 2020-2023

Para la estructura del Plan Estratégico INCIVA 2020-2023, se definió desde un principio en el proceso de direccionamiento estratégico, que se haría a partir de ejes estratégicos articulados con las líneas estratégicas territoriales con las que INCIVA participa en el Plan de Desarrollo Departamental 2020-2023 “Valle Invencible”, lo que facilita su seguimiento y evaluación; en cada eje se realizó diagnóstico con metodología DOFA, teniendo el siguiente resultado:

## EJE ESTRATÉGICO NO. 1: PROMOCION DEL TURISMO, EL PATRIMONIO Y LA IDENTIDAD VALLECAUCANA

INCIVA cuenta con una oferta de bienes y servicios representada en sus centros operativos y sus colecciones de referencia científica y de exposición, como patrimonio cultural y natural de la región, identificando oportunidades en el sector turístico, académico y científico en estos momentos donde se reactiva más fácilmente el turismo regional a causa del confinamiento, así como la preferencia del turista por destinos naturales atractivos y sostenibles, dando un uso óptimo a los recursos ambientales que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica (Parra G, 2016)



Igualmente, es importante mencionar en el contexto actual la virtualización de los diversos servicios que se promocionan a través de las diferentes plataformas y redes sociales, lo que permite al INCIVA llegar con sus productos a más amplios sectores tanto locales, regionales, nacionales e internacionales, motivando visitas que van a aportar a la reactivación y sostenibilidad de los centros operativos y al empoderamiento del patrimonio cultural y natural del Valle del Cauca.

---

El desarrollo de mecanismos de divulgación tanto expositivos, como en revistas que se alimentan del insumo que generan los diferentes procesos y proyectos del área de investigación realizados en INCIVA, han posicionado a la entidad en áreas como la arqueología, la investigación en biodiversidad a través de la ciencia, la tecnología y la innovación generando un reconocimiento regional, nacional e internacional en el campo de la investigación científica, lo que permite aprovechar la oportunidad de realizar alianzas estratégicas con el fin de promocionar y desarrollar acciones de producción de conocimiento y apropiación del conocimiento para la conservación y preservación del patrimonio cultural y natural del Valle del Cauca, en sectores académicos, intersectoriales e interinstitucionales.

No obstante, se identificaron aspectos por mejorar como el empoderamiento y la idoneidad del personal que atiende al público visitante a los centros, así como la caracterización del público que nos visita, aspectos importantes para una exitosa generación de procesos de apropiación del conocimiento direccionando el enfoque de los diferentes productos que se ofrecen, con oportunidad de poder diversificarlos ofreciendo experiencias significativas, con estrategias que fomenten la participación ciudadana y la co-creación de los bienes y servicios.

No menos importante, las condiciones de la infraestructura de los Centros, que requieren de una inversión constante para su mantenimiento y acondicionamiento que permitan al visitante disfrutar de una experiencia significativa con estrategias de recordación para que se convierta en un multiplicador de las bondades y beneficios del patrimonio cultural y natural del Valle del Cauca representada a través de los centros operativos a cargo del INCIVA.

## **EJE ESTRATÉGICO No. 2: EDUCACIÓN AMBIENTAL, INVESTIGACION, DESARROLLO TECNOLÓGICO Y LA INNOVACION PARA LA PROTECCION DE LA BIODIVERSIDAD**

El INCIVA cuenta con memoria institucional en los funcionarios del área de investigaciones que constituye una fortaleza en cuanto a su conocimiento y reconocimiento en el medio y permite a la entidad un posicionamiento para alcanzar los objetivos propuestos, así como una coordinación intersectorial e interinstitucional para el cumplimiento de la misión, contribuyendo al conocimiento y conservación de la biodiversidad y la preservación de los ecosistemas estratégicos como son las zonas protegidas del Parque Natural Regional el Vínculo en Buga y el Parque Mateguadua ubicado en el Jardín Botánico de Tuluá, mediante la realización de actividades que promuevan la adaptación y mitigación del cambio climático y el fomento de la cultura y la educación ambiental.

No menos importante, es la contribución que se hace desde INCIVA al conocimiento de la historia prehispánica, colonial y republicana del Valle del Cauca mediante el desarrollo de investigaciones arqueológicas sistemáticas, así como en la ejecución de estudios de arqueología preventiva en grandes obras de infraestructura.

---

La capacidad instalada con la que cuenta el INCIVA, constituida por sus cinco Centros Operativos, así como las colecciones vivas, de referencia científica y de exposición, favorecen escenarios diversos para el desarrollo de la investigación científica tanto cultural como natural, teniendo estos centros el potencial de convertirse en centros de ciencia e investigación, no sólo para los funcionarios al interior de la entidad, sino también para investigadores interesados en avalar sus proyectos en INCIVA, formalizándose como investigadores asociados, lo que logrará afianzar no solo la investigación científica en los campos de acción de la entidad sino también la reactivación y posterior indexación de la revista Céspedesia.

Las fortalezas anteriormente mencionadas, favorecen la oportunidad de acceder a recursos y asistencia técnica ante entidades locales, nacionales e internacionales.

El mejoramiento y adecuación de espacios de laboratorio para la investigación y la conservación de colecciones de referencia científica es una necesidad que se debe atender, para lo cual se generarán estrategias con el fin de gestionar los recursos necesarios para lograrlo.



## **EJE ESTRATEGICO No. 3: FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL COMPETITIVO, SOSTENIBLE Y EFICIENTE**

El fortalecimiento institucional propende por una entidad competitiva, sostenible y eficiente, que se debe lograr con un mejoramiento continuo, generando las condiciones desde los procesos y procedimientos de apoyo a los procesos misionales con el fin de dar cumplimiento a los objetivos estratégicos del Plan, por lo que es importante mencionar aspectos que componen este eje, los cuales se analizaron en el ejercicio de diagnóstico realizado.

### **TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN**

Como eje transversal en la gestión institucional, la tecnología para apoyar la ejecución de los procesos, el manejo y seguridad de la información y de los sistemas de información, los servicios de soporte

---

tecnológico y en general el uso de medios electrónicos para una gestión efectiva de la entidad deben ser concebidas de tal manera que su uso sea coherente y acorde con las características y necesidades institucionales.

Instrumentos de la arquitectura empresarial como el Plan Estratégico de Tecnologías de la información (PETI), el Plan Estratégico de seguridad y privacidad de la información (PESI), el Plan de tratamientos de riesgos de seguridad y privacidad de la información, la política general de seguridad y privacidad de la información, el programa de disposición final de residuos tecnológicos y otros más que hacen parte de la gobernanza de la Tecnología de la Información que se han formulado en el INCIVA y su implementación y avance deben hacer parte del objetivo del área de informática, desarrollando competencias para el uso y aprovechamiento de las TI que vinculen a usuarios internos y externos y grupos de interés en el desarrollo de éstas iniciativas.

Aunque el INCIVA ha sistematizado gran parte de sus procesos financieros y ha mejorado la conectividad desde y con los centros operativos, permitiendo una mayor eficiencia en las comunicaciones y mayor seguridad de la información, se hace necesario avanzar en la sistematización de procesos de gestión humana, Centro de documentación y el área de proyectos que faciliten la interacción tanto al interior, como al exterior y en la generación de información hacia entes departamentales como la gobernación del Valle del Cauca.

## **GERENCIA DEL TALENTO HUMANO**

En el marco del Modelo Integrado de Planeación y Gestión, se deben liderar las áreas de personal, de manera que sea un instrumento de referencia permanente para poder orientar a sus dependencias hacia una gestión estratégica exitosa y efectiva en la política de Gestión Estratégica de Talento Humano (GETH) ( Guía Gestión Estratégica del Talento Humano para el Sector Público, 2017); promover mejoras en las competencias, la estructura de los empleos, la capacitación, el bienestar y el reconocimiento tienen una incidencia positiva en el nivel de competitividad de cualquier entidad.

Es por esto, que en INCIVA se ha identificado la necesidad de actualizar el manual de funciones y la estructura organizacional desde la vigencia anterior, por lo que se realizó alianza con la Escuela Superior de Administración Pública- ESAP, formalizada mediante convenio vigente, se hizo un avance que no se ha implementado, por lo que se revisará éste convenio para culminar la tarea, pues se ha identificado que el manual y la estructura organizacional vigente no están acorde con las necesidades actuales del INCIVA, generando retrocesos, desarticulación en los diferentes procesos, así como vacíos de autoridad que conllevan a conflictos laborales y afectación del clima laboral, desmejorando el bienestar de los funcionarios.

Desde el talento humano, se genera valor para la entidad, con la aplicación de dos políticas: a) La posesión de las competencias idóneas para el cargo y b) Un nivel de motivación que garantice el esfuerzo necesario (Guía Gestión Estratégica del Talento Humano para el Sector Público, 2017). El fortalecimiento de las competencias de los funcionarios para el desempeño eficiente de las funciones propias de su

---

cargo es factor determinante para la competitividad y sostenibilidad de la entidad, minimizando los riesgos que genera la improvisación, así como el manejo ineficiente de los recursos, por lo que es importante generar estrategias de capacitación, inducción y evaluación que aporten al mejoramiento y bienestar de los funcionarios de INCIVA.

En ese orden de ideas, en INCIVA se debe fortalecer el área de Gestión Humana, a partir de la Gerencia Estratégica de Talento Humano- GETH mediante la cual se deben simplificar los procesos, ayudar a gestionar los flujos de información en el trabajo y construir una cultura basada en el trabajo en equipo, el empoderamiento y la orientación hacia la innovación; esto requiere rediseñar muchas de las actividades con un alcance desde el reclutamiento hasta la gestión del desempeño, pasando por el proceso de inducción e incentivos (Guía Gestión Estratégica del Talento Humano para el Sector Público, 2017)

### **ATENCIÓN AL CIUDADANO- VALOR PÚBLICO**

La atención al ciudadano de parte de los funcionarios que busca generar valor público es el resultado de la aplicación de políticas de Talento Humano, como una ruta de las que crea valor y uno de los objetivos fundamentales de cualquier intervención en materia de talento humano logrando que la atención al ciudadano mejore continuamente y los índices de satisfacción crezcan (Guía Gestión Estratégica del Talento Humano para el Sector Público, 2017).

La capacitación y sensibilización a los servidores públicos en temas de atención al ciudadano, igualmente constituyen un factor importante de éxito, al que hay que aportarle mediante estrategias que permitan mejorar sus capacidades para una mejor interrelación con el público que asiste a los diferentes espacios y eventos que se realizan en INCIVA; esto igualmente es importante documentarlo, con protocolos de atención ciudadana, acompañado de políticas de participación ciudadana establecidas en la entidad, aplicando los protocolos de bioseguridad necesarios.

### **INVERSIONES**

Es indispensable que la entidad priorice la asignación de recursos en una corresponsabilidad entre los ingresos y los gastos de acuerdo a los planes institucionales previamente establecidos y aprobados de acuerdo a los procesos y procedimientos, rigiéndose por las normas del Presupuesto General de la Nación y dentro de éstas inversiones considerar de manera prioritaria el mantenimiento, la adecuación y mejora de los centros operativos como el medio para poder alcanzar los objetivos estratégicos previamente planeados en cumplimiento de la misión y visión que satisfacen las necesidades de los grupos de valor.

En ejercicio de diagnóstico, se pudo evidenciar que los centros operativos requieren un plan de mantenimiento y adecuación diagnosticado y en control de ejecución, así como inversión de espacios para ejecutar actividades de investigación con el fin de satisfacer las necesidades de los grupos de valor bajo los principios de eficiencia, eficacia y efectividad.



## SISTEMAS DE GESTIÓN

La operación en INCIVA, se soporta mediante la gestión de enfoque por procesos para el desarrollo de los productos o servicios teniendo en cuenta los requisitos legales, las necesidades de los grupos interesados y las políticas internas de la entidad, para brindar resultados con valor, aplicando el ciclo PHVA (planear, hacer, verificar y actuar) del Sistema de Gestión de la Calidad.

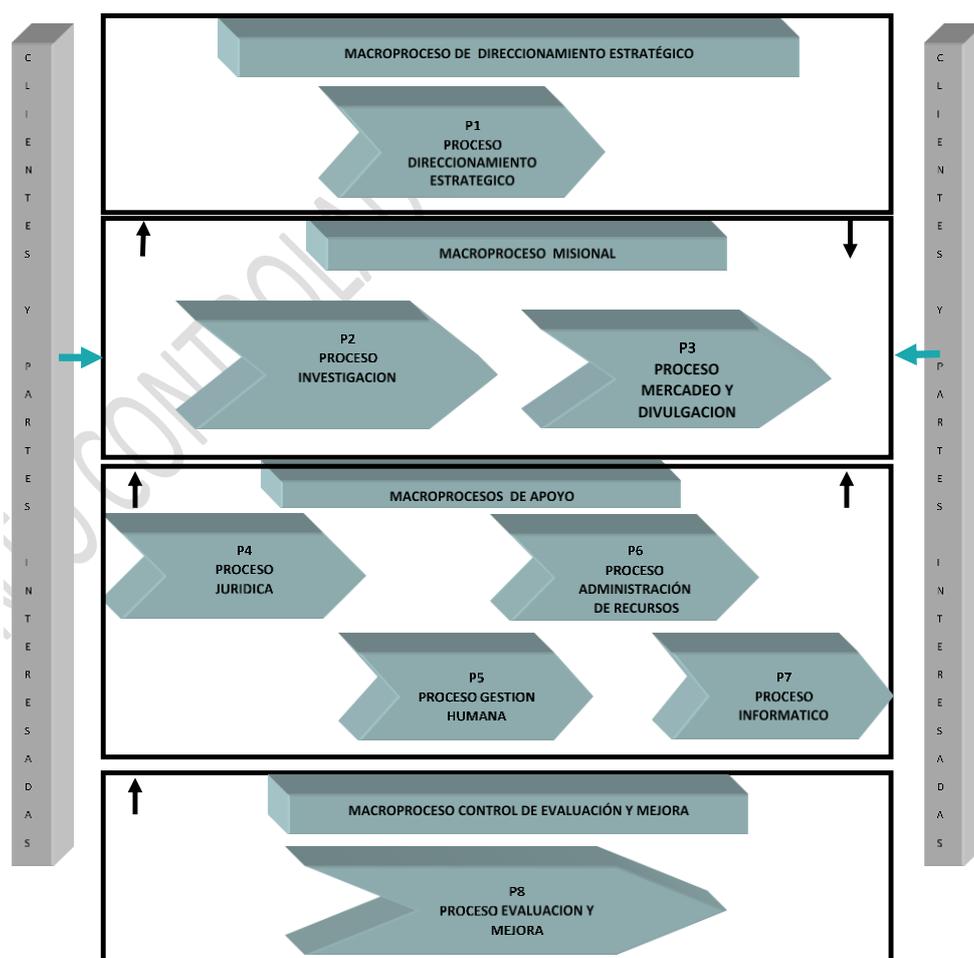


Gráfico 1: Mapa de procesos INCIVA

---

El Modelo Integrado de Planeación y Gestión – MIPG permite a las entidades del Estado encaminarse a partir de la implementación de sus dimensiones y políticas hacia un desempeño eficiente y competitivo; es por esto por lo que en INCIVA, aunque se cuenta con un porcentaje alto de maduración del Modelo, se debe continuar en su implementación y mejoramiento, con el fin de contar con equipos de alto desempeño y comprometidos.

El fortalecimiento de los diferentes sistemas de gestión, permite dentro de varios aspectos, incrementar la cultura del autocontrol, la autogestión, fortalecer los diferentes procesos y procedimientos con la cultura de calidad, no sólo desde el punto de vista de la documentación, sino la cultura de hacer las cosas bien, convirtiéndose en cultura organizacional, así como avanzar en la implementación del sistema de seguridad y salud en el trabajo, acompañado de las medidas de bioseguridad que exige la situación actual e igualmente implementar el programa de gestión documental bajo los lineamientos que establece la norma, innovando en procesos virtuales para disponer de la información a un mayor número de público ubicado en cualquier lugar del mundo, abriendo las posibilidades de interacción para la entidad.

## **V. SEGUIMIENTO Y CONTROL**

Con el fin de garantizar la puesta en marcha, el cumplimiento de las metas y logro de objetivos institucionales, se requiere la aplicación de instrumentos de seguimiento, control y verificación cuyo criterio de valoración se sustenta en la Dimensión No. 7, del Modelo Integrado de Planeación y Gestión y se desarrolla a través del Modelo Estándar de Control Interno -MECI, estructura acompañada de un esquema de asignación de responsabilidades y roles para la gestión del riesgo y el control, el cual se distribuye en diversos servidores de la entidad con el establecimiento de tres líneas de defensa, no siendo ésta una tarea exclusiva de las oficinas de control interno y apoyándose en una primera línea estratégica, conformada por la dirección y el equipo directivo (líderes de proceso); una segunda Línea, conformada por los servidores responsables del monitoreo y evaluación de controles y gestión del riesgo (Asesor de planeación, supervisores e interventores de contratos o proyectos, comités de riesgos donde existen comité de evaluación y de contratación, entre otros) y una tercera línea, conformada por el Asesor de control interno.

El desarrollo de esta dimensión impacta las demás dimensiones, a través de actividades de ambiente de control, evaluación del riesgo, actividades de control, información y comunicación y actividades de monitoreo.

El seguimiento al cumplimiento del Plan Estratégico se desarrolla a través de informes de autoevaluación de la gestión con base en indicadores de desempeño y planes de acción por procesos, diseñados para medir periódicamente el avance y ejecución de estos, visualizándose con anticipación los ajustes y decisiones de tal manera que se logre el mejoramiento de la gestión. De igual manera las políticas de riesgos y los controles establecidos permiten manejar las diferentes situaciones que puedan afectar el cumplimiento de los objetivos del Plan; la ponderación del avance del cumplimiento del plan será con base en la siguiente tabla anual:

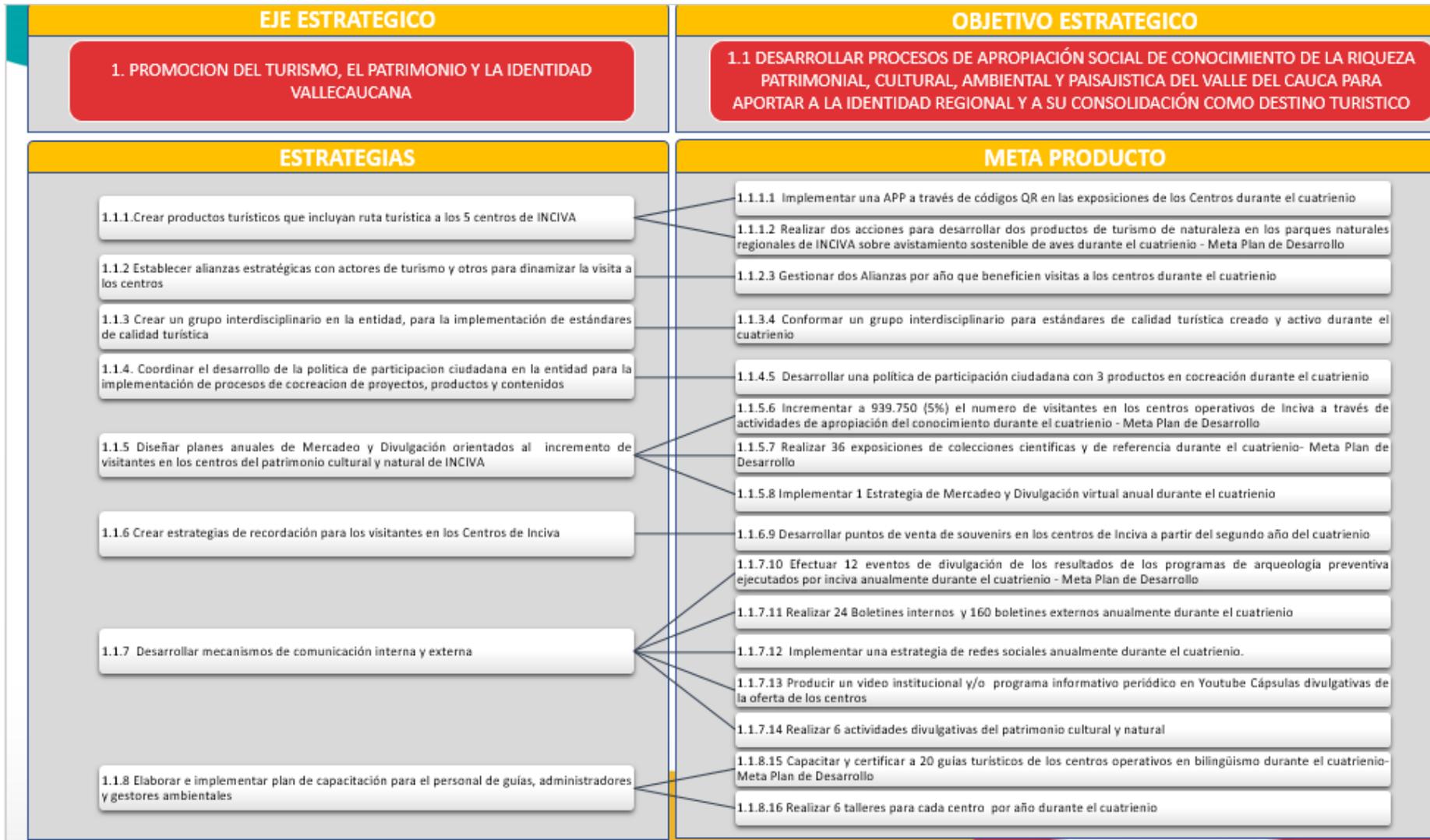
---

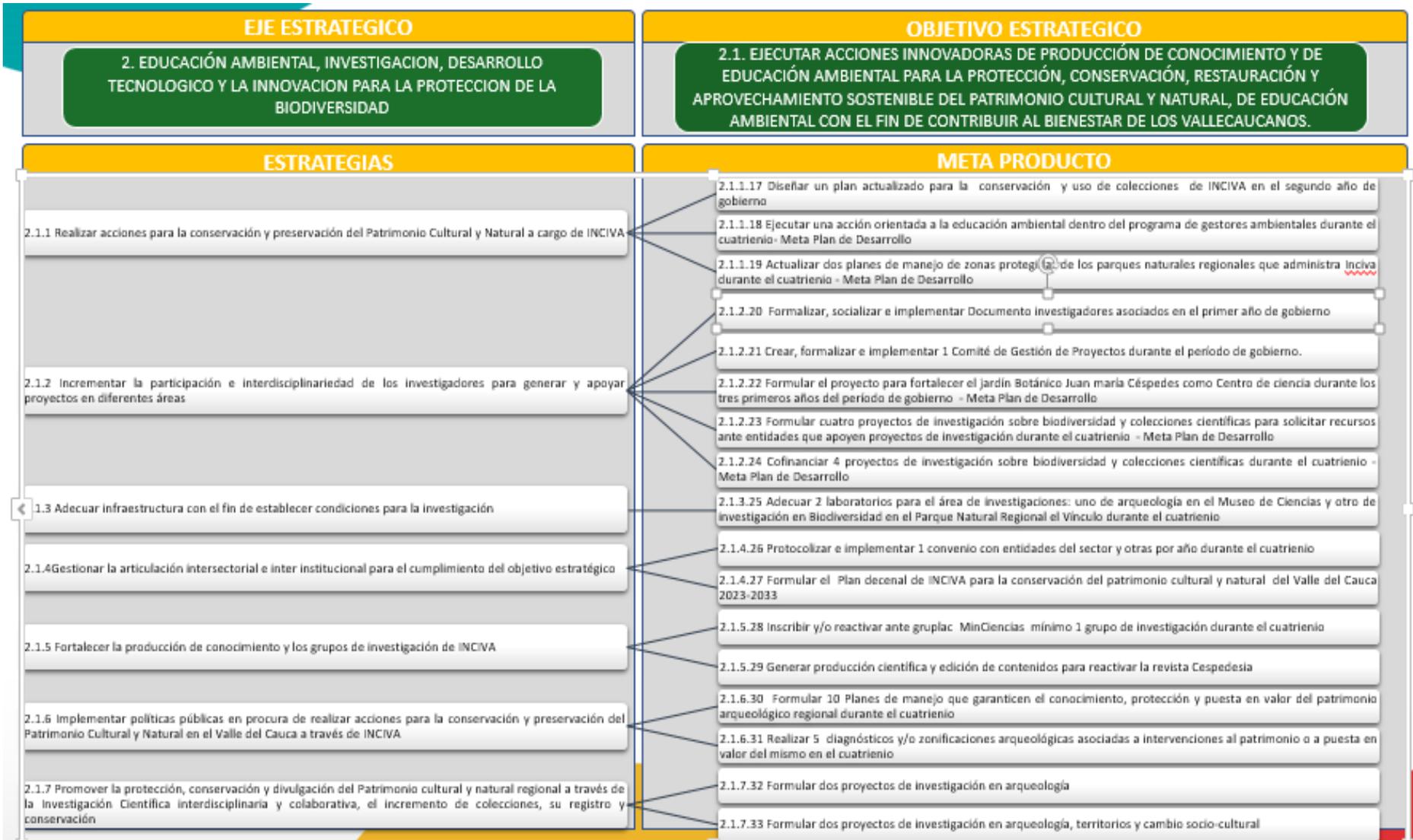
<b>VIGENCIA</b>	<b>% AVANCE</b>
2020	10%
2021	35%
2022	35%
2023	20%

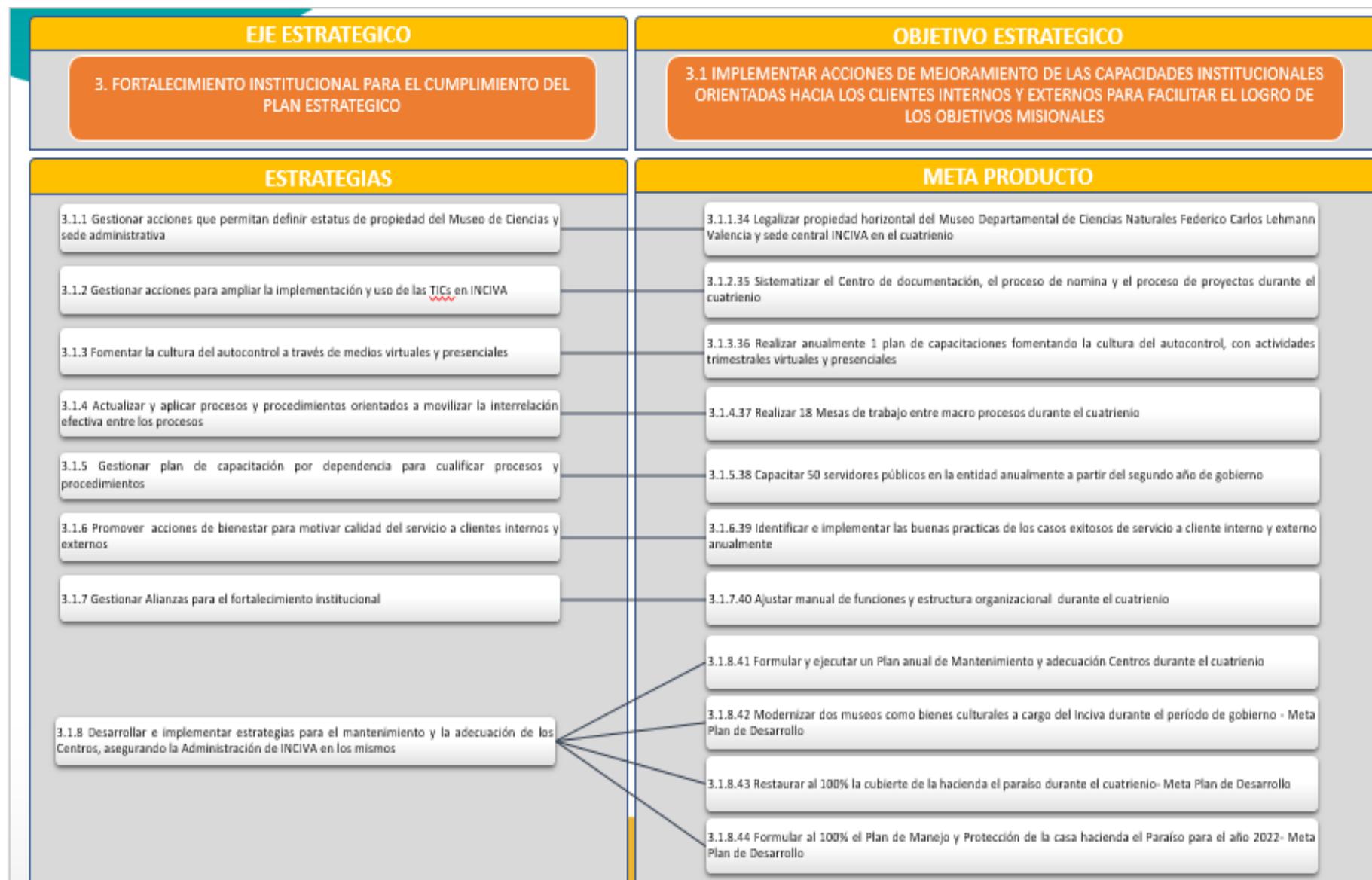
Tabla 1: Avance del cumplimiento del plan estrategico por vigencia

La socialización y empoderamiento de este Plan con todos los funcionarios del INCIVA, será fundamental para la ejecución de cada uno de los objetivos, de tal manera que se garantice el cumplimiento de los mismos.

# VI. MAPA ESTRATEGICO







## VII. ARTICULACION CON EL PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL DEL VALLE DEL CAUCA 2020-2021 “VALLE INVENCIBLE”

PLAN ESTRATEGICO INCIVA 2020-2023				PLAN DE DESARROLLO 2020-2023 "VALLE INVENCIBLE"			
EJE ESTRATEGICO	OBJETIVO INSTITUCIONAL	ESTRATEGIA	META PRODUCTO	SUBPROGRAMA	PROGRAMA	LINEA DE ACCION	LINEA ESTRATÉGICA TERRITORIAL
EJE 1. PROMOCION DEL TURISMO, EL PATRIMONIO Y LA IDENTIDAD VALLECAUCANA	1.1 DESARROLLAR PROCESOS DE APROPIACIÓN SOCIAL DE CONOCIMIENTO DE LA RIQUEZA PATRIMONIAL, CULTURAL, AMBIENTAL Y PAISAJISTICA DEL VALLE DEL CAUCA PARA APORTAR A LA IDENTIDAD REGIONAL Y A SU CONSOLIDACIÓN COMO DESTINO TURISTICO	1.1.1. Crear productos turísticos que incluyan ruta turística a los 5 centros de INCIVA	1.1.1.1 Implementar una APP a través de códigos QR en las exposiciones de los Centros durante el cuatrienio	PLAN ESTRATÉGICO INCIVA 2020-2023			
			1.1.1.2 Realizar dos acciones para desarrollar dos productos de turismo de naturaleza en los parques naturales regionales de Inciva sobre avistamiento sostenible de aves durante el cuatrienio - Meta Plan de Desarrollo	Sp Cultura de calidad turística	Pg10201 Valle Destino turístico competitivo y sostenible	LA102 Economía Naranja	LT1 Turismo patrimonio Territorial e identidad Vallecaucana
		1.1.2 Establecer alianzas estratégicas con actores de turismo y otros para dinamizar la visita a los centros	1.1.2.3 Gestionar dos Alianzas por año que beneficien visitas a los centros durante el cuatrienio	PLAN ESTRATÉGICO INCIVA 2020-2023			
		1.1.3 Crear un grupo interdisciplinario en la entidad, para la implementación de	1.1.3.4 Un grupo interdisciplinario para estándares de calidad turística creado y activo durante el cuatrienio	PLAN ESTRATÉGICO INCIVA 2020-2023			

	estándares de calidad turística					
	1.1.4. Coordinar el desarrollo de la política de participación ciudadana en la entidad para la implementación de procesos de cocreación de proyectos, productos y contenidos	1.1.4.5 Una política de participación ciudadana creada y socializada con 3 productos en cocreación durante el cuatrienio				
	1.1.5 Diseñar planes anuales de Mercadeo y Divulgación orientados al incremento de visitantes en los centros del patrimonio cultural y natural de INCIVA	1.1.5.6 Incrementar a 939.750 (5%) el número de visitantes en los centros operativos de Inciva a través de actividades de apropiación del conocimiento durante el cuatrienio - Meta Plan de Desarrollo	Sp Protección y salvaguarda del patrimonio cultural	Pg10301 Patrimonio e Identidad Vallecaucana	LA103 Cultura y arte para la identidad vallecaucana	LT1. Turismo, patrimonio Territorial e identidad Vallecaucana
1.1.5.7 Realizar 36 exposiciones de colecciones científicas y de referencia durante el cuatrienio- Meta Plan de Desarrollo		Sp Cultura de calidad turística	Pg10201 Valle Destino turístico competitivo y sostenible	LA102 Economía Naranja	LT1 Turismo patrimonio Territorial e identidad Vallecaucana	
1.1.5.8 Implementar 1 Estrategia de Mercadeo y Divulgación virtual anual durante el cuatrienio		PLAN ESTRATÉGICO INCIVA 2020-2023				
1.1.6 Crear estrategias de recordación para los visitantes en los Centros de Inciva	1.1.6.9 Desarrollar puntos de venta de souvenirs en los centros de Inciva a partir del segundo año del cuatrienio					
1.1.7 Desarrollar mecanismos de comunicación interna y externa	1.1.7.10 Efectuar 12 eventos de divulgación de los resultados de los programas de arqueología preventiva ejecutados por Inciva	Sp Protección y salvaguarda del patrimonio cultural	Pg10301 Patrimonio e Identidad Vallecaucana	LA103 Cultura y arte para la identidad vallecaucana	LT1 Turismo patrimonio Territorial e	

			anualmente durante el cuatrienio - Meta Plan de Desarrollo				identidad Vallecaucana
			1.1.7.11 Realizar 24 Boletines internos y 160 boletines externos anualmente durante el cuatrienio	PLAN ESTRATÉGICO INCIVA 2020-2023			
			1.1.7.12 Implementar una estrategia de redes sociales anualmente durante el cuatrienio.				
			1.1.7.13 Producir un video institucional y/o programa informativo periódico en Youtube Cápsulas divulgativas de la oferta de los centros				
			1.1.7.14 Realizar 6 actividades divulgativas del patrimonio cultural y natural				
		1.1.8 Elaborar e implementar plan de capacitación para el personal de guías, administradores y gestores ambientales	1.1.8.15 Capacitar y certificar a 20 guías turísticos de los centros operativos en bilingüismo durante el cuatrienio- Meta Plan de Desarrollo	Sp1020101. Valle turístico y bilingüe	Pg10201 Valle Destino turístico competitivo y sostenible	LA102 Economía Naranja	LT1 Turismo patrimonio Territorial e identidad Vallecaucana
			1.1.8.16 Realizar 6 talleres para cada centro por año durante el cuatrienio	PLAN ESTRATÉGICO INCIVA 2020-2023			

<b>EJE 2</b> INVESTIGACION, DESARROLLO TECNOLOGICO Y LA INNOVACION PARA LA PROTECCION DE LA BIODIVERSIDAD	<b>2.1 EDUCACIÓN AMBIENTAL, INVESTIGACIÓN, DESARROLLO TECNOLÓGICO E INNOVACIÓN PARA LA PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD</b>	<b>2.1.1</b> Realizar acciones para la conservación y preservación del Patrimonio Cultural y Natural a cargo de Inciva	2.1.1.17 Diseñar un plan actualizado para la conservación y uso de colecciones de INCIVA en el segundo año de gobierno,	PLAN ESTRATÉGICO INCIVA 2020-2023			
			2.1.1.18 Ejecutar una acción orientada a la educación ambiental dentro del programa de gestores ambientales durante el cuatrienio- Meta Plan de Desarrollo	Sp Participación para la gestión ambiental	Pg40401 Educación ambiental integral	LA404 Valle fortalece la cultura ambiental	LT4 Valle Departamento verde y sostenible

			2.1.1.19 Actualizar dos planes de manejo de zonas protegidas de los parques naturales regionales que administra Inciva durante el cuatrienio - Meta Plan de Desarrollo	Sp Protección, restauración y conservación de la base natural y su biodiversidad	Pg40101. Gestión Integral de la biodiversidad y sus servicios ecosistémicos	LA401. Valle biodiverso, protegido y sostenible	LT4 Valle Departamento verde y sostenible
	2.1.2 Incrementar la participación e interdisciplinariedad de los investigadores para generar y apoyar proyectos en diferentes áreas		2.1.2.20 Formalizar, socializar e implementar Documento investigadores asociados en el primer año de gobierno	PLAN ESTRATÉGICO INCIVA 2020-2023			
		2.1.2.21 Crear, formalizar e implementar 1 Comité de Gestión de Proyectos durante el período de gobierno					
		2.1.2.22 Formular el proyecto para fortalecer el jardín Botánico Juan maría Céspedes como Centro de ciencia durante los tres primeros años del período de gobierno - Meta Plan de Desarrollo	Sp Protección, restauración y conservación de la base natural y su biodiversidad	Pg40101. Gestión Integral de la biodiversidad y sus servicios ecosistémicos	LA401. Valle biodiverso, protegido y sostenible	LT4 Valle Departamento verde y sostenible	
		2.1.2.23 Formular cuatro proyectos de investigación sobre biodiversidad y colecciones científicas para solicitar recursos ante entidades que apoyen proyectos de investigación durante el cuatrienio - Meta Plan de Desarrollo	Sp4010102. Conocimiento de la biodiversidad del Valle del Cauca	Pg40101. Gestión Integral de la biodiversidad y sus servicios ecosistémicos	LA401. Valle biodiverso, protegido y sostenible	LT4 Valle Departamento verde y sostenible	
		2.1.2.24 Cofinanciar 4 proyectos de investigación sobre biodiversidad y colecciones científicas durante el cuatrienio - Meta Plan de Desarrollo	Sp4010102. Conocimiento de la biodiversidad del Valle del Cauca	Pg40101. Gestión Integral de la biodiversidad y sus servicios ecosistémicos	LA401. Valle biodiverso, protegido y sostenible	LT4 Valle Departamento verde y sostenible	
	2.1.3 Adecuar infraestructura con el fin de establecer condiciones para la investigación		2.1.3.25 Adecuar 2 laboratorios para el área de investigaciones: uno de arqueología en el Museo de Ciencias y otro de investigación en Biodiversidad en el Parque Natural	PLAN ESTRATÉGICO INCIVA 2020-2023			

			Regional el Vínculo durante el cuatrienio	
		<b>2.1.4</b> Gestionar la articulación intersectorial e interinstitucional para el cumplimiento del objetivo estratégico	2.1.4.26 Protocolizar e implementar 1 convenio con entidades del sector y otras por año durante el cuatrienio	
			2.1.4.27 Formular el Plan decenal de Inciva para la conservación del patrimonio cultural y natural del Valle del Cauca 2023-2033	
		<b>2.1.5</b> Fortalecer la producción de conocimiento y los grupos de investigación de INCIVA	2.1.5.28 Inscribir y/o reactivar ante gruplac MinCiencias mínimo 1 grupo de investigación durante el cuatrienio	
			2.1.5.29 Generar producción científica y edición de contenidos para reactivar la revista Céspedesia	
		<b>2.1.6</b> Implementar políticas públicas en procura de realizar acciones para la conservación y preservación del Patrimonio Cultural y Natural en el Valle del Cauca a través de INCIVA	2.1.6.30 Formular 10 Planes de manejo que garanticen el conocimiento, protección y puesta en valor del patrimonio arqueológico regional durante el cuatrienio	
			2.1.6.31 Realizar 5 diagnósticos y/o zonificaciones arqueológicas asociadas a intervenciones al patrimonio o a puesta en valor del mismo en el cuatrienio	
		<b>2.1.7</b> Promover la protección, conservación y divulgación del Patrimonio cultural y natural regional a través de la	2.1.7.32 Formular dos proyectos de investigación en arqueología	
			2.1.7.33 Formular dos proyectos de investigación en arqueología, territorios y cambio socio-cultural	

		Investigación Científica interdisciplinaria y colaborativa, el incremento de colecciones, su registro y conservación	
--	--	--	--

<b>3.1 IMPLEMENTAR ACCIONES DE MEJORAMIENTO DE LAS CAPACIDADES INSTITUCIONALES ORIENTADAS HACIA LOS CLIENTES INTERNOS Y EXTERNOS PARA FACILITAR EL LOGRO DE LOS OBJETIVOS MISIONALES</b>	3.1.1 Gestionar acciones que permitan definir estatus de propiedad del Museo de Ciencias y sede administrativa	3.1.1.34 Legalizar propiedad horizontal del Museo Departamental de Ciencias Naturales Federico Carlos Lehmann Valencia y sede central Inciva en el cuatrienio	<p style="text-align: center;">PLAN ESTRATÉGICO INCIVA 2020-2023</p>
	3.1.2 Gestionar acciones para ampliar la implementación y uso de las TICs en INCIVA	3.1.2.35 Sistematizar el Centro de documentación, el proceso de nómina y el proceso de proyectos durante el cuatrienio	
	3.1.3 Fomentar la cultura del autocontrol a través de medios virtuales y presenciales	3.1.3.36 Realizar anualmente 1 plan de capacitaciones fomentando la cultura del autocontrol, con actividades trimestrales virtuales y presenciales	
	3.1.4 Actualizar y aplicar procesos y procedimientos orientados a movilizar la interrelación efectiva entre los procesos	3.1.4.37 Realizar 18 Mesas de trabajo entre macroprocesos durante el cuatrienio	
	3.1.5 Gestionar plan de capacitación por dependencia para cualificar procesos y procedimientos	3.1.5.38 Capacitar 50 servidores públicos en la entidad anualmente a partir del segundo año de gobierno	

	3.1.6 Promover acciones de bienestar para motivar calidad del servicio a clientes internos y externos	3.1.6.39 Identificar e implementar las buenas prácticas de los casos exitosos de servicio al cliente interno y externo anualmente				
	3.1.7 Gestionar Alianzas para el fortalecimiento institucional	3.1.7.40 Ajustar manual de funciones y estructura organizacional durante el cuatrienio				
	3.1.8 Desarrollar e implementar estrategias para el mantenimiento y la adecuación de los Centros, asegurando la Administración de Inciva en los mismos	3.1.8.41 Formular y ejecutar un Plan anual de Mantenimiento y adecuación Centros durante el cuatrienio				
		3.1.8.42 Modernizar dos museos como bienes culturales a cargo del Inciva durante el período de gobierno - Meta Plan de Desarrollo	Sp Protección y salvaguarda del patrimonio cultural	Pg10301 Patrimonio e identidad vallecaucana	LA103 Cultura y Arte para la identidad vallecaucana	LT1 Turismo patrimonio Territorial e identidad Vallecaucana
		3.1.8.43 Restaurar al 100% la cubierta de la hacienda el paraíso durante el cuatrienio- Meta Plan de Desarrollo	Sp Protección y salvaguarda del patrimonio cultural	Pg10301 Patrimonio e identidad vallecaucana	LA103 Cultura y Arte para la identidad vallecaucana	LT1 Turismo patrimonio Territorial e identidad Vallecaucana
		3.1.8.44 Formular al 100% el Plan de Manejo y Protección de la casa hacienda el Paraíso para el año 2022- Meta Plan de Desarrollo	Sp Protección y salvaguarda del patrimonio cultural	Pg10301 Patrimonio e identidad vallecaucana	LA103 Cultura y Arte para la identidad vallecaucana	LT1 Turismo patrimonio Territorial e identidad Vallecaucana

Tabla 2: Articulación Plan Estratégico

# VIII. PLAN FINANCIERO

EJE ESTRATEGICO	OBJETIVO INSTITUCIONAL	ESTRATEGIA	META PRODUCTO	FUENTE DE FINANCIACION	2020	2021	2022	2023
EJE 1. PROMOCION DEL TURISMO, EL PATRIMONIO Y LA IDENTIDAD VALLECAUCANA	1.1 DESARROLLAR PROCESOS DE APROPIACIÓN SOCIAL DE CONOCIMIENTO DE LA RIQUEZA PATRIMONIAL, CULTURAL, AMBIENTAL Y PAISAJISTICA DEL VALLE DEL CAUCA PARA APORTAR A LA IDENTIDAD REGIONAL Y A SU CONSOLIDACIÓN COMO DESTINO TURISTICO	1.1.1. Crear productos turísticos que incluyan ruta turística a los 5 centros de INCIVA	1.1.1.1 Implementar una APP a través de códigos QR en las exposiciones de los Centros durante el cuatrienio	GESTION INCIVA	\$ -	\$ -	\$ -	
			1.1.1.2 Realizar dos acciones para desarrollar dos productos de turismo de naturaleza en los parques naturales regionales de Inciva sobre avistamiento sostenible de aves durante el cuatrienio - Meta Plan de Desarrollo	ICLD 2020/ GESTION GOBERNACION 2021-2023	\$ 424.640.381	\$ 219.751.397	\$ 227.251.397	\$ 235.403.190
		1.1.2 Establecer alianzas estratégicas con actores de turismo y otros para dinamizar la visita a los centros	1.1.2.3 Gestionar dos Alianzas por año que beneficien visitas a los centros durante el cuatrienio	GESTION INCIVA	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
		1.1.3 Crear un grupo interdisciplinario en la entidad, para la implementación de	1.1.3.4 Conformar un grupo interdisciplinario para estándares de calidad turística creado	RECURSOS PROPIOS	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -

		estándares de calidad turística	y activo durante el cuatrienio						
		1.1.4. Coordinar el desarrollo de la política de participación ciudadana en la entidad para la implementación de procesos de cocreación de proyectos, productos y contenidos	1.1.4.5 Desarrollar una política de participación ciudadana con 3 productos en cocreación durante el cuatrienio	RECURSOS PROPIOS	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
		1.1.5 Diseñar planes anuales de Mercadeo y Divulgación orientados al incremento de visitantes en los centros del patrimonio cultural y natural de INCIVA	1.1.5.6 Incrementar a 939.750 (5%) el número de visitantes en los centros operativos de Inciva a través de actividades de apropiación del conocimiento durante el cuatrienio - Meta Plan de Desarrollo	ICLD	\$ -	\$3.450.500.000	\$3.692.035.000	\$1.003.915.122	
				ESTAMPILLA	\$1.298.964.896	\$868.642.010	\$912.650.111	\$958.858.616	
				1.1.5.7 Realizar 36 exposiciones de colecciones científicas y de referencia durante el cuatrienio- Meta Plan de Desarrollo	GESTIÓN GOBERNACIÓN	\$ -	\$219.751.397	\$227.251.397	\$235.403.190
				1.1.5.8 Implementar 1 Estrategia de Mercadeo y Divulgación virtual	GESTION INCIVA	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -

			anual durante el cuatrienio					
		1.1.6 Crear estrategias de recordación para los visitantes en los Centros de Inciva	1.1.6.9 Desarrollar puntos de venta de souvenirs en los centros de Inciva a partir del segundo año del cuatrienio	GESTION INCIVA	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
		1.1.7 Desarrollar mecanismos de comunicación interna y externa	1.1.7.10 Efectuar 12 eventos de divulgación de los resultados de los programas de arqueología preventiva ejecutados por Inciva anualmente durante el cuatrienio - Meta Plan de Desarrollo	RECURSOS PROPIOS	\$148.124.752	\$745.500.000	\$793.957.500	\$845.564.738
			1.1.7.11 Realizar 24 Boletines internos y 160 boletines externos anualmente durante el cuatrienio	RECURSOS PROPIOS	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
			1.1.7.12 Implementar una estrategia de redes sociales anualmente durante el cuatrienio.	RECURSOS PROPIOS	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
			1.1.7.13 Producir un video institucional y/o programa informativo periódico en Youtube Cápsulas divulgativas de la oferta de los centros	GESTION INCIVA	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -

			1.1.7.14 Realizar 6 actividades divulgativas del patrimonio cultural y natural	GESTION INCIVA	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
		1.1.8 Elaborar e implementar plan de capacitación para el personal de guías, administradores y gestores ambientales	1.1.8.15 Capacitar y certificar a 20 guías turísticos de los centros operativos en bilingüismo durante el cuatrienio- Meta Plan de Desarrollo	GESTIÓN GOBERNACIÓN	\$ -	\$ 2.500.000	\$ -	\$ -
			1.1.8.16 Realizar 6 talleres para cada centro por año durante el cuatrienio	GESTION INCIVA	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
<b>EJE 2 INVESTIGACION, DESARROLLO TECNOLÓGICO Y LA INNOVACION PARA LA PROTECCION DE LA BIODIVERSIDAD</b>	<b>2.1 EDUCACIÓN AMBIENTAL, INVESTIGACIÓN, DESARROLLO TECNOLÓGICO E INNOVACIÓN PARA LA PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD</b>	<b>2.1.1</b> Realizar acciones para la conservación y preservación del Patrimonio Cultural y Natural a cargo de Inciva	2.1.1.17 Diseñar un plan actualizado para la conservación y uso de colecciones de INCIVA en el segundo año de gobierno,	GESTION INCIVA	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
			2.1.1.18 Ejecutar una acción orientada a la educación ambiental dentro del programa de gestores ambientales durante el cuatrienio- Meta Plan de Desarrollo	ICLD	\$6.281.784.059	\$3.889.646.502	\$301.854.129	\$312.419.023
			2.1.1.19 Actualizar dos planes de manejo de zonas protegidas de los parques naturales regionales que administra Inciva durante el cuatrienio -	ICLD 2020/ GESTION GOBERNACION 2021-2023	\$710.205.490	\$248.125.894	\$256.810.300	\$265.798.661

			Meta Plan de Desarrollo					
		2.1.2 Incrementar la participación e interdisciplinaria de los investigadores para generar y apoyar proyectos en diferentes áreas	2.1.2.20 Formalizar, socializar e implementar Documento investigadores asociados en el primer año de gobierno	RECURSOS PROPIOS	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
			2.1.2.21 Crear, formalizar e implementar 1 Comité de Gestión de Proyectos durante el período de gobierno	RECURSOS PROPIOS	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
			2.1.2.22 Formular el proyecto para fortalecer el jardín Botánico Juan maría Céspedes como Centro de ciencia durante los tres primeros años del período de gobierno - Meta Plan de Desarrollo	GESTIÓN GOBERNACIÓN	\$ -	\$248.125.894	\$256.810.300	\$265.798.661
			2.1.2.23 Formular cuatro proyectos de investigación sobre biodiversidad y colecciones científicas para solicitar recursos ante entidades que apoyen proyectos de investigación durante	GESTIÓN GOBERNACIÓN	\$ -	\$219.751.397	\$227.251.397	\$235.403.190

			el cuatrienio - Meta Plan de Desarrollo					
			2.1.2.24 Cofinanciar 4 proyectos de investigación sobre biodiversidad y colecciones científicas durante el cuatrienio - Meta Plan de Desarrollo	RECURSOS PROPIOS	\$ -	\$157.752.861	\$168.006.797	\$178.927.239
		2.1.3	Adecuar infraestructura con el fin de establecer condiciones para la investigación	GESTION INCIVA	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
		2.1.4	Gestionar la articulación intersectorial e interinstitucional para el cumplimiento del objetivo estratégico	RECURSOS PROPIOS	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
			2.1.4.26 Protocolizar e implementar 1 convenio con entidades del sector y otras por año durante el cuatrienio	RECURSOS PROPIOS	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
			2.1.4.27 Formular el Plan decenal de Inciva para la conservación del patrimonio cultural y natural del Valle del Cauca 2023-2033	RECURSOS PROPIOS	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -

		2.1.5 Fortalecer la producción de conocimiento y los grupos de investigación de INCIVA	2.1.5.28 Inscribir y/o reactivar ante gruplac MinCiencias mínimo 1 grupo de investigación durante el cuatrienio	RECURSOS PROPIOS	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
			2.1.5.29 Generar producción científica y edición de contenidos para reactivar la revista Cespedesia	RECURSOS PROPIOS	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
		2.1.6 Implementar políticas públicas en procura de realizar acciones para la conservación y preservación del Patrimonio Cultural y Natural en el Valle del Cauca a través de INCIVA	2.1.6.30 Formular 10 Planes de manejo que garanticen el conocimiento, protección y puesta en valor del patrimonio arqueológico regional durante el cuatrienio	GESTION INCIVA	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
			2.1.6.31 Realizar 5 diagnósticos y/o zonificaciones arqueológicas asociadas a intervenciones al patrimonio o a puesta en valor del mismo en el cuatrienio	GESTION INCIVA	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
		2.1.7 Promover la protección, conservación y divulgación del Patrimonio cultural y natural regional a través de la Investigación Científica	2.1.7.32 Formular dos proyectos de investigación en arqueología	GESTION INCIVA	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
			2.1.7.33 Formular dos proyectos de investigación en arqueología, territorios y cambio socio-cultural	GESTION INCIVA	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -

		interdisciplinaria y colaborativa, el incremento de colecciones, su registro y conservación						
<b>EJE 3</b> FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL PARA EL CUMPLIMIENTO DEL PLAN ESTRATEGICO	<b>3,1 IMPLEMENTAR ACCIONES DE MEJORAMIENTO DE LAS CAPACIDADES INSTITUCIONALES ORIENTADAS HACIA LOS CLIENTES INTERNOS Y EXTERNOS PARA FACILITAR EL LOGRO DE LOS OBJETIVOS MISIONALES</b>	3.1.1 Gestionar acciones que permitan definir el estatus de propiedad del Museo de Ciencias y sede administrativa	3.1.1.34 Legalizar propiedad horizontal del Museo Departamental de Ciencias Naturales Federico Carlos Lehmann Valencia y sede central Inciva en el cuatrienio	GESTION INCIVA	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
		3.1.2 Gestionar acciones para ampliar la implementación y uso de las TICs en INCIVA	3.1.2.35 Sistematizar el Centro de documentación, el proceso de nómina y el proceso de proyectos durante el cuatrienio	GESTION INCIVA	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
		3.1.3 Fomentar la cultura del autocontrol a través de medios virtuales y presenciales	3.1.3.36 Realizar anualmente 1 plan de capacitaciones fomentando la cultura del autocontrol, con actividades trimestrales virtuales y presenciales	RECURSOS PROPIOS	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
		3.1.4 Actualizar y aplicar procesos y procedimientos orientados a movilizar la interrelación	3.1.4.37 Realizar 18 Mesas de trabajo entre macroprocesos durante el cuatrienio	RECURSOS PROPIOS	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -

		efectiva entre los procesos							
		3.1.5 Gestionar plan de capacitación por dependencia para cualificar procesos y procedimientos	3.1.5.38 Capacitar 50 servidores públicos en la entidad anualmente a partir del segundo año de gobierno	RECURSOS PROPIOS		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
		3.1.6 Promover acciones de bienestar para motivar calidad del servicio a clientes internos y externos	3.1.6.39 Identificar e implementar las buenas prácticas de los casos exitosos de servicio al cliente interno y externo anualmente	RECURSOS PROPIOS		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
		3.1.7 Gestionar Alianzas para el fortalecimiento institucional	3.1.7.40 Ajustar manual de funciones y estructura organizacional durante el cuatrienio	GESTION INCIVA		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
		3.1.8 Desarrollar e implementar estrategias para el mantenimiento y la adecuación de los Centros, asegurando la Administración de Inciva en los mismos	3.1.8.41 Formular y ejecutar un Plan anual de Mantenimiento y adecuación Centros durante el cuatrienio	GESTION INCIVA		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
			3.1.8.42 Modernizar dos museos como bienes culturales a cargo del Inciva durante el período de gobierno - Meta Plan de Desarrollo	ICLD 2020/ GESTION GOBERNACION 2021-2023		\$874.370.070	\$263.598.993	\$272.824.958	\$282.373.831
			3.1.8.43 Restaurar al 100% la cubierta de la hacienda el paraíso durante el cuatrienio-	GESTIÓN GOBERNACIÓN		\$ -	\$1.000.000.000	\$ -	\$ -

			Meta Plan de Desarrollo					
			3.1.8.44 Formular al 100% el Plan de Manejo y Protección de la casa hacienda el Paraíso para el año 2022- Meta Plan de Desarrollo	GESTIÓN GOBERNACIÓN	\$ -	\$800.000.000	\$ -	\$ -
				<b>TOTALES</b>	<b>\$9.738.089.648</b>	<b>\$12.333.646.345</b>	<b>\$7.336.703.286</b>	<b>\$4.819.865.461</b>

Tabla 3: Plan Financiero INCIVA 2020-2023

---

## **IX. BIBLIOGRAFIA**

DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE PLANEACION DEL VALLE DEL CAUCA (2020) Ordenanza No. 006 del 30 de mayo de 2020 por la cual se adopta el Plan de Desarrollo del Departamento del Valle del Cauca para el período 2020-2023 “VALLE INVENCIBLE”.

MANUAL OPERATIVO DEL SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN, SISTEMA DE GESTIÓN MODELO INTEGRADO DE PLANEACION Y GESTIÓN-MIPG octubre 13 de 2017